



هویت بصری ریٲون

آبان ۱۴۰۴

نسخه ۱.۰

فهرست

مقدمه ۳

لوگو و نشانه ۴

پالت رنگ ۱۴

فونت ۲۵

یترن ۲۶

مقدمه

این سند با هدف ایجاد یک زبان بصری منسجم برای ریتون تدوین شده است؛ زبانی که در تمام نقاط تماس برند، چهره‌ای یکدست، حرفه‌ای و قابل اعتماد از ما نمایش دهد. در این راهنما، اصول و اجزای طراحی مشخص شده‌اند تا هر کاربرد از لوگو، رنگ، تایپوگرافی و تصویر در هماهنگی با یکدیگر، هویت بصری ریتون را شفاف و ماندگار بازتاب دهد.

لوگو و نشانه

- ۵ روایت شکل‌گیری لوگو
- ۶ تناسبیات و اندازه‌های لوگو
- ۷ حاشیه امن لوگو
- ۸ هم‌نشینی لوگو با نام تجاری
- ۹ هم‌نشینی لوگو با آدرس سایت
- ۱۰ هم‌نشینی لوگو با لوگوی سایر برندها
- ۱۱ پس‌زمینه‌های مجاز برای استفاده از لوگو
- ۱۲ پس‌زمینه‌های غیرمجاز برای استفاده از لوگو
- ۱۳ بایدها و نبایدهای لوگو

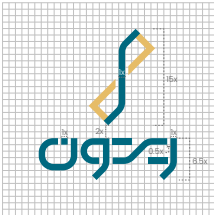
روایت شکل‌گیری لوگوی ریتون

لوگوی ریتون بر پایه دو مفهوم تحول و دگرگونی طراحی شده است. ساختار لوگو از ترکیب حرف «ر» فارسی و حرف «R» انگلیسی شکل گرفته که با خطوطی روان و زاویه‌هایی استوار، همزمان بیابانی و آباد را منتقل می‌کند. رنگ‌بندی لوگو نمادی از اعتماد، نوآوری و تمرکز ریتون بر آینده فناوری بیمه است.



تناسبات و اندازه‌های لوگو

X برابر است با ضخامت خطوط لوگوتایپ



حاشیه امن لوگو

- X برابر است با ارتفاع لوگوتایپ
- IX: حداقل فضای خالی اطراف لوگو



ارتفاع نشانه

هم‌نشینی لوگو با نام تجاری



X برابر است با ارتفاع «لوگوتایپ»



هم‌نشینی لوگو با آدرس سایت



X برابر است با ارتفاع «لوگو تایپ»



هم‌نشینی لوگو با لوگوی سایر برندها



X برابر است با ارتفاع نشانه لوگوی ریختون

پس زمینه‌های مجاز برای استفاده از لوگو



تفاوت استاندارد لوگو روی
پس زمینه سفید مجاز است



تفاوت استاندارد لوگو مشکی
Tint: 85% to 95%



لوگو تک‌رنگ اصلی روی پس زمینه آبی
Tint: 90% to 95%



لوگوی سفید روی پس زمینه آبی
Tint: 90% to 95%



لوگوی سفید روی پس زمینه مشکی
Tint: 90% to 95%



لوگوی مشکی روی پس زمینه سفید
فقط در چاپ تک‌رنگ مجاز است نه در
طراحی آنلاین



لوگوی سفید روی تصویر تیره و با
کنتراست بالا



لوگوی استاندارد روی تصویر روشن
و با کنتراست پایین

پس زمینه‌های غیر مجاز برای استفاده از لوگو



لوگوی استاندارد روی پس زمینه
با طیف رنگ اصلی، برند
Tint: %40 to 90



لوگوی استاندارد روی پس زمینه
مشکی، 50 تا 90 درصد



لوگوی مشکی، روی هر طیف از
رنگ طوسی



لوگوی استاندارد روی پس زمینه



لوگو با رنگ اصلی، برند روی پس
زمینه با رنگ ثانویه



لوگو با رنگ ثانویه، برند روی پس
زمینه با رنگ اصلی



لوگوی تک رنگ اصلی، برند روی
پس زمینه مشکی



لوگوی مشکی، روی پس زمینه با
رنگ اصلی، برند



لوگوی استاندارد روی تصاویر با
کنتراست بالا و جزئیات زیاد



لوگوی سفید، روی تصاویر روشن
و با کنتراست پایین



لوگو در حالت استاندارد با رنگی
روی پس زمینه شلوغ



لوگو سفید، روی
پس زمینه با رنگ روشن

بایدها و نبایدهای لوگو و نشانه



استفاده از گردیدنت



تغییر رنگ بخشی از لوگو یا استفاده از ترکیب رنگی غیرمجاز



لوگو به صورت شلوغی



لوگو در حالت تدریس نیست



لوگو در حالت بریده



لوگو در حالت مخفی و نبود کتابب استفاده



لوگو و نشانه به صورت سایه‌زنی



استفاده از سایه



لوگو و نشانه به صورت افقی



نشانه و لوگو ترکیب در هاله و کتابب و غیر استفاده



تغییر سایز نشانه و لوگو ترکیب



لوگو ترکیب با فونت‌های دیگر

پالت رنگ

پالت رنگ‌های اصلی ریتون	۱۵
پالت رنگ‌های مکمل ریتون	۱۶
گرادینت‌های مجاز	۱۷
نمونه‌های مورد استفاده از پالت رنگ	۱۸

پالت رنگ‌های اصلی ریتون

رنگ در هویت بصری ریتون نقشی کلیدی در بیان شخصیت برند دارد. آبی، رنگ اصلی ریتون، نمادی از اعتماد، ثبات و تمرکز بر فناوری بیمه است. ترکیب رنگ‌های مکمل در کنار آن به حفظ هماهنگی، انسجام و وضوح در ارتباطات داخلی و بیرونی برند کمک می‌کند.

HEX: #00887F
RGB: 0 134 127
CMYK: 100 40 35 30
RAL: 5020

#00887F

#74ADDB

#00A15F

#90BDC7

#00A857

#C7DBE3

HEX: #E69C87
RGB: 230 155 133
CMYK: 0 39 65 10
RAL: 1002

#C7A05D

#EDCE90

#D62753

#FDDAAC

#A78948

#F9DD06

HEX: #000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 100 100 100 100

#454545
50

#CCCCCC
50

#666666
50

#999999
50

#999999
50

#FFFFFF
50

پالت رنگ‌های مکمل ریتون

پالت رنگ‌های مکمل ریتون، شامل رنگ‌هایی است که برای کاربردهای متنوع در ابزارها و ارتباطات برند فراجا شده‌اند. این رنگ‌ها در کنار رنگ اصلی آبی، به ایجاد تنوع بصری و حفظ انسجام هویت برند کمک می‌کنند و تجرباتی منسجم از ریتون را در تمام نقاط تماس منتقل می‌کند.

HEX: #2E86C1

RGB: 94 181 200

CMYK: 60 20 5 5

RAL: 5012

#509F82

#90CED9

#4A7E9D

#AACCDE

#3C6788

#DCE7F1

HEX: #C84C62

RGB: 200 75 98

CMYK: 17 85 50 2

RAL: 470-4

#854550

#D09280

#A23E4F

#DD908E

#853341

#EABBC3

HEX: #458880

RGB: 69 135 128

CMYK: 75 20 60 0

RAL: 5015

#387F60

#7886A3

#2C6351

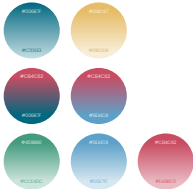
#9AC8BA

#265546

#CCE1DC

گرادینت‌های مجاز

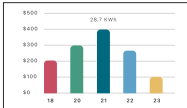
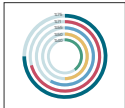
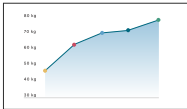
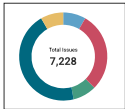
برای حفظ یکپارچگی بصری و انتقال ارزش‌های برند، استفاده از گرادینت‌هایی که بر پایه رنگ‌های اصلی و مکمل طراحی شده‌اند، افزاینده است. این گرادینت‌ها در کاربردهایی مانند پس‌زمینه، دکمه‌ها یا بخش‌های گرافیکی، حس یوایی و هویت منسجم برند را تقویت می‌کند. استفاده از گرادینت‌های خارج از این مجموعه مجاز نیست و باعث کاهش خوانایی یا تضعیف یکپارچگی می‌شود. از گرادینت‌های مجاز تنها در تصویب‌سازی، اینفوگرافیک و نمودارها استفاده می‌شود.



نمونه‌های مورد استفاده از پالت رنگ

● تصویرسازی





فونت

- ۲۱ فونت فارسی
- ۲۲ نگارش فارسی استاندارد
- ۲۴ کنترل است مجاز متن و پس زمینه
- ۲۵ کنترل است غیر مجاز متن و پس زمینه

فونت فارسی

«پیکان یخ» شونت در نظر گرفته شده برای پیلون است که در وزن های زیر مجاز به استفاده از آن هستیم.

Abstract

آب و هوا: ۱۰ تا ۲۰ درجه سانتیگراد
 فصل: بهار
 ۱۳۹۵/۰۳/۰۳

(Regular) [View more](#)

آب پتہ کے چھوٹے ذراتوں میں
میں سے ہر ذرہ کے گولہ بن رہی
ہے۔

© Pearson Education, Inc., publishing as Pearson Benjamin Cummings

استقامت من عدمه في ظل هذه الظروف.

Downloaded from <http://www.jstor.org/stable/2346092>

1000

Regular, Light, Classic

المجلس الوطني لحقوق الإنسان

Green World www.greenworld.com

آپ بابت چچ دذرتاس ش
شس طاق قق قق کنگل م ن و ی

۱۴۴۵ھ ۷۸۹۰ء ۶۱

Abstract: *Psychological capital*

آب پک کج ج ج ج د ذ ر ز سی غی
هی غی ط ل ع غ ف ی ک گ ل م ن و دی
۱۴۳۴ هـ / ۲۰۱۳ م

Abstract

آب پت ک ج ج ج ج د ذ و ز س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل ه ن و ی

۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰+&@.%

نگارش فارسی استاندارد

در نگارش فارسی برای جلوگیری از خستگی چشم و خوانایی بهتر متن نیاز است دستورالعمل‌های استفاده از فونت‌ها رعایت شود.

فاصله بین خطوط حداقل ۵ برابر اندازه فونت



مثال: سایل فونت ۱۴pt، فاصله بین خطوط ۷pt

پیشوند با بزرگ‌نویس از فائوری‌های کوچک و تحلیل داده تجربی‌های ساده‌تر است و همچنین از فاصله بین‌های را برای کسب‌وکارها و افراد فراهم می‌کند

فاصله بین خطوط هم اندازه سایل متن



مثال: سایل فونت ۱۴pt، فاصله بین خطوط ۱۴pt

پیشوند با بزرگ‌نویس از فائوری‌های کوچک و تحلیل داده تجربی‌های ساده‌تر است و همچنین از فاصله بین‌های را برای کسب‌وکارها و افراد فراهم می‌کند

فاصله عنوان و متن بدنه ۳ برابر سایل متن، عنوان



مثال: سایل عنوان ۱۴pt، فاصله عنوان با متن بدنه ۴۲pt

پیشوند، راهکارهای یکپارچه تحول و نوآوری پاسارگاد

پیشوند با بزرگ‌نویس از فائوری‌های کوچک و تحلیل داده تجربی‌های ساده‌تر است و همچنین از فاصله بین‌های را برای کسب‌وکارها و افراد فراهم می‌کند

فاصله عنوان و متن بدنه ۳ برابر سایل متن، عنوان



مثال: متن، عنوان ۱۴pt، فاصله عنوان با متن بدنه ۱۴pt

پیشوند، راهکارهای یکپارچه تحول و نوآوری پاسارگاد

پیشوند با بزرگ‌نویس از فائوری‌های کوچک و تحلیل داده تجربی‌های ساده‌تر است و همچنین از فاصله بین‌های را برای کسب‌وکارها و افراد فراهم می‌کند

فاصله سرصف (هات‌هد) باید کمتر از ۴۰ باشد.



مثال: فاصله سرصف در متن نمونه ۵۵ است.

پیشوند، راهکارهای یکپارچه تحول و نوآوری پاسارگاد

پیشوند با بزرگ‌نویس از فائوری‌های کوچک و تحلیل داده تجربی‌های ساده‌تر است و همچنین از فاصله بین‌های را برای کسب‌وکارها و افراد فراهم می‌کند

فاصله سرصف (هات‌هد) نباید بیشتر از ۴۰ باشد.



مثال: فاصله سرصف در متن نمونه بیش از ۴۰ است.

پیشوند، راهکارهای یکپارچه تحول و نوآوری پاسارگاد

پیشوند با بزرگ‌نویس از فائوری‌های کوچک و تحلیل داده تجربی‌های ساده‌تر است و همچنین از فاصله بین‌های را برای کسب‌وکارها و افراد فراهم می‌کند

• در عنوان رسمی و چاپی، بهتر است **تراز دو طرفه (Bilateral)** مدن رعایت شود. همچنین نیاز است که فاصله بین کلمات با فضای سفید بین آن‌ها همراستا باشد.

✓ استفاده از تراز دو طرفه (Bilateral)

پایون با برچسب‌گیری از فناوری‌های نوین و تحلیل داده تجربی‌های ساده امن و هوشمند از خدمات بیمه‌ای را برای آسیب‌پذیرها و افراد فراهم می‌کند. تجربی‌های که با خدماتی، معروف و نوآوری در خدمات آینده‌های مطمئن است.

✗ عدم استفاده از تراز دو طرفه (Bilateral)

پایون با برچسب‌گیری از فناوری‌های نوین و تحلیل داده تجربی‌های ساده امن و هوشمند از خدمات بیمه‌ای را برای آسیب‌پذیرها و افراد فراهم می‌کند. تجربی‌های که با خدماتی، معروف و نوآوری در خدمات آینده‌های مطمئن است.

• برای کاربرد های متفاوت، وزن‌ها و سایزهای متفاوتی وجود دارد که رعایت حداقل‌ترین آن‌ها مانع از عدم خوانایی و یا کاربردی نبودن آن می‌شود.

عنوان اصلی	زیر عنوان	عنوان بدنه	پاورقی
۲۵۰-۲۰۰ درصد مثال: ۲۲pt	۱۵۰-۱۲۰ درصد مثال: ۱۴pt	۱۰۰ درصد مثال: ۱۱pt	۷۰ درصد مثال: ۷pt

کناسیات نسبت به عین بدنه است.

۲۲pt راهکارهای یکپارچه تحول و نوآوری پاسارگاد

۱۴pt راهکارهای یکپارچه تحول و نوآوری پاسارگاد

۱۱pt پایون با برچسب‌گیری از فناوری‌های نوین و تحلیل داده تجربی‌های ساده امن و هوشمند از خدمات بیمه‌ای را برای آسیب‌پذیرها و افراد فراهم می‌کند.
۷pt پایون با برچسب‌گیری از فناوری‌های نوین و تحلیل داده تجربی‌های ساده امن و هوشمند از خدمات بیمه‌ای را برای آسیب‌پذیرها و افراد فراهم می‌کند.

کنتراست مجاز متن و پس زمینه

انتخاب رنگ متن بستگی به رنگ زمینه و بالعکس دارد. این انتخاب نباید به گونه‌ای باشد که مشکلی در خوانایی ایجاد کند. به همین دلیل برای رعایت اصل خوانایی از رنگ‌های زیر برای متن و پس زمینه استفاده کنید:

پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه

رنگ متن روی پس زمینه مشکی ۵۰ درصد

پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه

رنگ متن روی پس زمینه نارنجی اصلی

پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه

رنگ متن روی پس زمینه مشکی ۵۰ درصد

پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه

رنگ متن روی پس زمینه نارنجی اصلی

پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه

رنگ متن روی پس زمینه مشکی

پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه
پیشگام فناوری و نوآوری در صنعت بیمه

رنگ متن روی پس زمینه سفید

کنتراست غیرمجاز متن و پس زمینه

استفاده از رنگ‌هایی با کنتراست ناگهانی میان متن و پس‌زمینه، باعث کاهش خوانایی می‌شود. رنگ‌هایی که از نظر روشنائی با طیف رنگی بیش از حد به یکدیگر نزدیک‌اند، نمی‌توانند هرز مشخصی میان متن و زمینه ایجاد کنند و غیر مجاز هستند.



پترن

- ۲۷ نحوه شکل‌گیری پترن
- ۲۸ نمونه‌های استفاده از پترن

نحوه شکل‌گیری پترن

این پترن از زیادها و انحناهای لوگو الهام گرفته و هویتی، پویا را به تصویر می‌کشد. زاویه‌ها، خطوط و انحناهای لوگو مبای شکل‌گیری این پترن هستند تا حس پیوستگی، حرکت و نوآوری در سراسر هویت بصری منتقل شود.

خطوط سیال و منظم، نمادی از ارتباط، توسعه و نوآوری‌اند. خطوطی که در این سادگی، حس مداوم و هماهنگی را در تمامی اجزای هویت بصری حفظ می‌کند.



نمونه‌های استفاده از پترن

بیشترین استفاده‌های رایج:

- صفحه‌گزینی و صفحه‌بندی‌ها
- هدر
- فوتر
- جاشبه‌عناوین و تیترها



نمونه‌های استفاده از پترن

توضیحات: این سند صرفاً جهت اطلاع است و نباید به عنوان سند رسمی استفاده شود.

[illegible]

References

[illegible]

[Return to the top of the page](#)

[illegible]



ritensolutions.ir